

1. Denominación completa de la asignatura: Seminario TIF: *Podcasts* periodísticos. Nuevas narrativas sonoras a través de la investigación periodística.

2. Justificación de la propuesta:

El seminario propone un espacio de formación y trabajo orientado a que estudiantes avanzados adquieran criterios narrativos y periodísticos propios del trabajo en sonido, y desarrollen a lo largo de la cursada un *podcast* periodístico como Trabajo Integrador Final de la carrera.

El *podcasting*, entendido como una forma de mediatización sonora, no constituye una novedad en el campo de la comunicación. El término surge a comienzos del siglo XXI para describir un sistema de distribución y suscripción de contenidos de audio vía *RSS*, asociado inicialmente a experiencias de creadores *amateurs*, productores de radio y periodistas profesionales que encontraron en este formato una vía directa de comunicación, exploración de formatos y producción independiente.

Con el paso del tiempo, y de manera diversa según la región o el mercado en el que se inscribe, el *podcast* se consolidó como un recurso de producción dentro de los medios de comunicación masivos, adoptando modalidades tanto industrializadas como de producción independiente. En este proceso, fue incorporado por emisoras radiales, diarios/portales de noticias y productoras de contenidos especializados, en una amplia variedad de formatos que incluyen propuestas conversacionales, entrevistas, *dailys* en profundidad e informativos, así como producciones documentales y narrativas de no ficción.

Si bien a partir de 2022 se observa una tendencia creciente hacia la producción de podcasts en formato audiovisual, resulta pertinente retomar la distinción propuesta por Eric Nuzum entre *chatcast* y *storycast*. Mientras los primeros se apoyan en dinámicas conversacionales o de entrevista, donde la imagen adquiere un rol central, los *storycast* se inscriben en una tradición narrativa en la que el sonido continúa siendo el principal recurso expresivo.

El seminario parte de la idea de que el sonido no es un soporte al que se “traduce” una historia pensada para otro medio, sino una dimensión que condiciona desde el inicio la selección, el enfoque y el modo de narrar una historia periodística, en tanto no toda historia funciona del mismo modo en sonido.

Desde una perspectiva curricular, el seminario se vincula directamente con materias centrales de la carrera de Ciencias de la Comunicación, como Taller de Radio y Taller de Expresión III, que tienen como eje la radiodifusión, pero abordan el *podcasting* de manera complementaria. En el ciclo final de la carrera, la propuesta busca brindar a los estudiantes conocimientos y herramientas prácticas para el diseño, la producción y la edición de *podcasts* sonoros.

3- Modalidad de la asignatura: Seminario

4- Carga horaria semanal: 4h

5- Carga horaria total: 64h

6- Metodología de enseñanza: Clases teórico-prácticas (modalidad virtual)

Se realizarán clases teórico-prácticas en modalidad virtual, a través de plataformas de videoconferencia. En cada clase, además, se incluirá una instancia de audición grupal de material sonoro que servirá para entrenar la escucha activa y ejemplificar los conceptos expuestos en los encuentros.

A lo largo del cuatrimestre, los conocimientos adquiridos en los teóricos se irán aplicando en actividades prácticas que faciliten la realización de un trabajo integrador final, que tendrá un seguimiento por parte de los docentes. Este seguimiento en forma de tutoría se llevará a cabo cada semana, en la segunda mitad de la clase.

Con el avance de la cursada, el tiempo dedicado a las clases expositivas se reducirá progresivamente, dando mayor espacio a las tutorías personalizadas de cada grupo, con el objetivo de asegurar el cumplimiento de los plazos establecidos y la entrega del Trabajo Integrador Final dentro del cuatrimestre de cursada, fortaleciendo tanto el desarrollo como la calidad del trabajo final.

7. Cuatrimestre de dictado: Primer cuatrimestre (modalidad virtual)

8. Objetivos generales:

El seminario se proyecta como una extensión y profundización de las materias vinculadas a la radiodifusión y el periodismo narrativo, y propone abordar las transformaciones del campo radial y el surgimiento del *podcasting*, atendiendo a las particularidades, posibilidades y limitaciones del trabajo periodístico en sonido.

Se espera que lxs estudiantes desarrollen los conocimientos y el saber hacer profesional necesarios para idear, investigar, planificar y realizar un trabajo integrador final en formato de *podcast* sonoro periodístico.

Objetivos específicos

Que lxs estudiantes puedan:

1. Identificar y evaluar historias con potencial para ser desarrolladas en formato sonoro.
2. Identificar y analizar los principales formatos y narrativas utilizadas en la producción de *podcasts* de no ficción, reconociendo sus características distintivas y sus aplicaciones en el ámbito periodístico.
3. Adquirir los conocimientos teóricos y prácticos esenciales vinculados a la investigación periodística, incluyendo técnicas de búsqueda, verificación de fuentes y estructuración de contenidos.
4. Planificar y organizar las tareas necesarias para la producción de un *podcast*, estableciendo cronogramas y distribuyendo eficientemente los roles dentro del equipo de trabajo.
5. Manejar los principales elementos técnicos relacionados con la grabación, edición y posproducción de audio, aplicando herramientas y *software* especializados para lograr un producto de calidad profesional.
6. Desarrollar las competencias necesarias para idear y llevar a cabo un *podcast* sonoro narrativo de no ficción, integrando los distintos aspectos trabajados a lo largo del seminario.

9. Contenidos desglosados por unidades o módulos

Unidad 1. Radio, podcast y periodismo en audio

- La radio y sus características. La irrupción de internet y los cambios en la radio.
- De los *audioblogs* al *podcasting*. Surgimiento y etapas del podcast. Tipología de podcast. Plataformización del *podcasting*. *Chatcast* y *Storycast*.
- Periodismo en audio: perfil, crónica, diario, reportaje, documental y ensayo.

Unidad 2. Investigación y narrativa sonora

- Concepto de narrativa sonora. La voz, efectos de sonido, música y ambientes. Paisajes sonoros.
- Relato autonarrado, coral, narrador involucrado y narrador omnisciente. Arco narrativo.
- Técnicas de investigación periodística. Uso de archivos y fuentes, verificación de datos y hechos.

Unidad 3. Preproducción y planificación

- Definición de la producción. Del tema a la historia. Cómo seleccionar una historia viable para realizar en audio.
- Investigación preliminar, *pitch* y escaleta.
- Preentrevista y selección de entrevistados.
- Planificación de producción.

Unidad 4. Producción y grabación

- Reportería: cómo producir entrevistas y elección de locaciones que suenen bien. Equipos y técnicas de grabación. Testimonio y acción. Grabación de ambientes y efectos.
- Del material al relato sonoro: análisis, selección y organización del material periodístico. Identificación de posibles líneas narrativas. Criterios para decidir qué incluir y qué no. Cómo ordenar el material en función de la historia a contar.
- Guion: cómo redactar para la oralidad y estructurar todos los elementos sonoros. Construcción del tono y la voz del relato. Escritura y reescritura del guion a partir de los fragmentos seleccionados. Grabación de locuciones.

Unidad 5. Postproducción y distribución

- Montaje y diseño de sonido. El montaje como instancia narrativa y no solo técnica.
- Inteligencia artificial aplicada a audio.
- Estrategias de distribución, *Spotify for Creators* y plataformas digitales.

10. Bibliografía general y específica dentro de cada unidad

Unidad 1

Bonet, Montse; Sellas, Toni (2019). "Del flujo al stock: el programador radiofónico ante la gestión del catálogo digital". *El profesional de la información*, v. 28, n. 1.

Bonini, T. (2015). "La segunda era del podcasting: el podcasting como nuevo medio de comunicación de masas digital". *Cuadernos del CAC*, (41), 24-33.

Carvajal, Miguel; Marín-Sanchiz, Cristian-Ramón; Navas, Carlos J. (2022). "El ecosistema del podcast diario desde la perspectiva de la estrategia y el modelo de negocio". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310514.

Esteban, L. M. P., Espada, A., Escoda, A. P., & Nieto, R. M. (2025). Hacia el afianzamiento de la industria cultural del podcast en español. Análisis de la producción en España y Argentina. *Revista de Comunicación*, 24(1), 409-430.

Fernández, J. L. (2024). No toda novedad es revolucionaria, aunque se llame podcast. En *Las cuatro revoluciones invisibles: audiencias, de antes de la radio hasta después del podcast*. Sb editorial.

Martínez Otón, L., Leoz Aizpuru, A., & Pedrero Esteban, L. M. (2022). "Los podcasts informativos diarios en España". *Austral Comunicación*, 11(2), 1-27.

Nuzum, Eric. (2025). "Podcasting Neurogenesis: Perhaps We Need Two Words To Describe Podcasting." *The Audio Insurgent* (newsletter), April 30, 2025. <https://audioinsurgent.substack.com/p/podcasting-neurogenesis-perhaps-we>

Piñeiro-Otero, Teresa; Pedrero-Esteban, Luis-Miguel (2022). "La comunicación sonora ante el renacimiento del audio digital". *Profesional de la información*, v. 31, n. 5, e310507.

Terol Bolinches R., Pedrero Esteban L. M. y Pérez Alaejos M. (2021). "De la radio al audio a la carta". *Historia y Comunicación Social*, 26(2), 475-485.

Unidad 2

Balsebre, A. (1994). *El relato radiofónico*. En *El lenguaje radiofónico*. Cátedra.

Flor, E. (2016). *Diseño de una investigación*. En *Guía de periodismo de investigación*.

Legorburu, J. M., Edo, C., & García González, A. (2021). "Reportaje sonoro y podcasting, el despertar de un género durmiente en España". *Estudios sobre el Mensaje Periodístico*, 27(2), 519-529.

McHugh, S. (2016). "How podcasting is changing the audio storytelling genre". *The Radio Journal—International Studies in Broadcast & Audio Media*, 14(1), 65-82.

McHugh, S. (2022). *Podcasting as literary journalism: S-Town*. En *The power of podcasting: Telling stories through sound* (cap. 6). Columbia University Press.

Unidad 3

Abel, J. (2015). *Out on the wire: The storytelling secrets of the new masters of radio*. Crown.

Kern, J. (2012). *Producing*. En *Sound reporting: The NPR guide to audio journalism and production*. University of Chicago Press.

Nuzum, E. (2019). The only ten words that matter. En Make noise: a creator's guide to podcasting and great audio storytelling. Workman Publishing Company.

Socolovsky, J. (2024). Building the story. En Sound Reporting: The NPR Guide to Broadcast, Podcast and Digital Journalism (pp. 171-201). University of Chicago Press.

Unidad 4

Kern, J. (2012). Reporting. En Sound reporting: The NPR guide to audio journalism and production. University of Chicago Press.

Kern, J. (2012). Writing for Broadcast. En Sound reporting: The NPR guide to audio journalism and production. University of Chicago Press.

Richman, J. (s.f.). Radio diaries DIY handbook. Radio Diaries. Disponible en <http://radiohandbook.org/>

Rodero, E. (2011). "¿Veó cuando oigo? Recursos sonoros para estimular la creación de imágenes mentales en el oyente".

Socolovsky, J. (2024). Writing for the ear. En Sound Reporting: The NPR Guide to Broadcast, Podcast and Digital Journalism (pp.151-169). University of Chicago Press.

Updike, N. (2017). Escribir mejor para radio. Transom/ Escuela Radio Ambulante. Disponible en <https://transom.org/2017/escribir-mejor-para-radio/>

Unidad 5

Byers, R. (2018). How to mix: 8 steps to master the art of mixing audio stories. NPR Training.

Camacho, L. C., & Cristlieb, F. F. (1999). El montaje sonoro: sentido y significación de la imagen sonora. En La imagen radiofónica. McGraw-Hill Interamericana.

Kern, J. (2012). Story editing. En Sound reporting: The NPR guide to audio journalism and production. University of Chicago Press.

Pérez-Alaejos, M. P., Terol-Bolínches, R., & Barrios-Rubio, A. (2022). "Estrategias de producción y comercialización del podcast en las principales plataformas de Europa, Norteamérica y Latinoamérica". Profesional de la información, v. 31, n. 5.

Socolovsky, J. (2024). Sound Design. En Sound Reporting: The NPR Guide to Broadcast, Podcast and Digital Journalism (pp. 245-262). University of Chicago Press.

Sullivan, J. L. (2019). "The platforms of podcasting: Past and present". Social media+ society, 5(4).

11. Régimen de evaluación y promoción

Se deberá cumplir con un 75% de asistencia y la aprobación con 6 o más de las dos instancias de evaluación parcial pautadas: entregar una ficha escrita del proyecto de podcast que refleje la planificación de la producción periodística y su cronograma de realización, y una preentrega del Trabajo Final Integrador en formato de archivo sonoro.

Quienes hayan obtenido entre 6 y 10 puntos en las dos instancias de evaluación parcial accederán a la instancia de entrega del Trabajo Final Integrador que constará de un podcast periodístico de

investigación. Podrán optar por dos opciones de realización:

A) primer episodio (o piloto) de una serie o producción multiepisódica de carácter documental, acompañado por una carpeta con la descripción de los episodios siguientes, o

B) una producción unitaria.

Se recomienda que, entre la inscripción y el inicio del seminario, lxs estudiantes identifiquen un tema de interés y, si es posible, una historia dentro de ese tema que pueda producirse y finalizarse en un período de tres meses.

Podés escuchar algunos de los podcasts realizados en el seminario haciendo clic en el siguiente enlace:

<https://linktr.ee/podcastUBA>



12. Modalidad de aprobación: Examen final obligatorio

13. Docente a cargo y equipo docente.

Docente Adjunto a cargo: Mgtr. Agustín Alejandro. DNI: 32.429.359

Docente JTP ad honorem: Lic. Daniel Vittar. DNI: 13.685.794