

Prácticas Pre Profesionales COMU - 2026

Organización: Casona de Humahuaca

Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):

CASONA CULTURAL HUMAHUACA

www.casonahumahuaca.com.ar

@casonahumahuaca

En el barrio del Abasto en la ciudad de Buenos Aires , cuenta la leyenda que...

https://www.youtube.com/watch?v=ch9M2kl4Mz0&list=PLeyj5yeghMqoZuBSQvohA712NIRlx_PzO&index=2&t=2s “capacitarte para la transformacion social”

Los primeros dos minutos. Luego es una buena muestra de a que vienen a participar.

https://www.youtube.com/watch?v=Li_-_8KdNhk

CUJUCA – Cumbre de Juegos Callejeros

Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas):

"Práctica Viva en el Abasto: Juego y Relato Territorial"

Articulación: Recreación Comunitaria + Comunicación Social (UBA).

Fundamentación del Proyecto La propuesta busca integrar a estudiantes de Comunicación Social en un dispositivo de intervención territorial que utiliza el juego y la recreación como herramientas de cohesión social.

El objetivo es que la comunicación no sea un accesorio externo, sino un componente estratégico para la construcción de la identidad barrial y la sistematización de procesos colectivos. La práctica realizada por los estudiantes de comunicación social estará enmarcada en una propuesta de formación de formadores/as que tiene como objetivo brindar una gran caja de juegos, recursos y herramientas participativas, para abordar grupos, instituciones y comunidades. Está dirigido para quienes trabajan con grupos de distintas edades y en diferente tipo de instituciones y organizaciones (educativas, culturales, comunitarias, de salud, etc.) y también a personas que quieran participar de una práctica viva en la comunidad,

Esta propuesta de formación en recreación comunitaria se aleja de la teoría estática, para proponer una práctica viva que late en el corazón de la Casona Humahuaca y las calles del Abasto.

A través de un dispositivo que entrelaza la reflexión grupal con recursos lúdicos y dinámicas participativas, buscamos que lxs participantes no solo faciliten juegos, sino que aprendan a leer y habitar el territorio.

El foco está puesto en la construcción de dispositivos territoriales —como eventos comunitarios callejeros y el diseño y armado del CUJUCA— donde la creatividad colectiva funciona como motor de salud social y encuentro. Aquí, el aprendizaje sucede en el cuerpo y en la vereda, transformando la experiencia en un relato vivo que fortalece la identidad casonera y el tejido del barrio.

Ejes de Trabajo El equipo de comunicación trabajará de manera coordinada con el grupo de recreación en tres dimensiones:

A) Mirar hacia adentro (El grupo) • La memoria del proceso: Armar una suerte de "diario de viaje" de la cursada (fotos, audios, frases locas que salieron) con el objeto de registrar el proceso

B) Contarle a la comunidad casonera • Uno de los desafíos centrales para los estudiantes de Comunicación será la comunicación interna y comunitaria. Necesitamos que desarrollen piezas (reels, collages, registros visuales) que logren 'abrir' el taller hacia el resto de la Casona. El objetivo es que la comunidad casonera, se entusiasme y se reconozca en los procesos de aprendizaje y producción que suceden los sábados, fortaleciendo el sentido de pertenencia."

C) Agitar en las redes (El afuera) • Transmitir la mística: No es "publicidad", es contagiar las ganas de participar. Mostrar el detrás de escena de los preparativos y el estallido de alegría de los eventos de los 4tos sábados. • Contenido real: Reels, historias y videos cortos que muestren que en la Casona y en la calle están pasando cosas potentes, invitando a otros a sumarse a la movida. • Desarrollo de estrategias de difusión y participación dirigidas a los vecinos, fomentando el uso del espacio público a través de eventos callejeros.

Período de desarrollo de la práctica:

Abril a agosto

Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para les practicantes):

Humahuaca 3508- Casona Cultural Humahuaca

2 y 4to Sábado de cada mes, desde el 11 de Abril. De 11 a 16 hs

Jueves o miércoles a confirmar a las 18 hs

En la reunión de los jueves lo ideal es que este no mas de 2 integrantes para poder retransmitir al resto lo charlado e ir entendiendo el proceso

En los días sábados pueden venir todos los integrantes del grupo.

Ejes de Trabajo

El equipo de comunicación trabajará de manera coordinada con el grupo de recreación en tres dimensiones:

A) Mirar hacia adentro (El grupo)

- La memoria del proceso: Armar una suerte de "diario de viaje" de la cursada (fotos, audios, frases locas que salieron) con el objeto de registrar el proceso

B) Contarle a la comunidad casonera

- Uno de los desafíos centrales para los estudiantes de Comunicación será la comunicación interna y comunitaria. Necesitamos que desarrollen piezas (reels, collages, registros visuales) que logren 'abrir' el taller hacia el resto de la Casona. El objetivo es que la comunidad casonera, se entusiasme y se reconozca en los procesos de aprendizaje y producción que suceden los sábados, fortaleciendo el sentido de pertenencia."

C) Agitar en las redes (El afuera)

- Transmitir la mística: No es "publicidad", es contagiar las ganas de participar. Mostrar el detrás de escena de los preparativos y el estallido de alegría de los eventos de los 4tos sábados.
- Contenido real: Reels, historias y videos cortos que muestren que en la Casona y en la calle están pasando cosas potentes, invitando a otros a sumarse a la movida.
- Desarrollo de estrategias de difusión y participación dirigidas a los vecinos, fomentando el uso del espacio público a través de eventos callejeros.

Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular):

No, Nada especial. Tener deseos de curiosear sobre cómo se puede ir acompañando un colectivo que tiene como recurso el juego ,la lúdica , el grupo y la reflexión...

Requisitos para la acreditación de la práctica (si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc):

Los meses de abril a junio son intensos, pero en julio y agosto disminuye esa intensidad donde puede ser el momento donde internamente se procese los datos requeridos desde el TP

Los entregables

-Realizar crónicas con distintos formatos (escrito, foto, video, dibujos) quincenales de lo ocurrido los días sábados para el grupo interno

-Publicaciones en Redes

Difusión interna a través de grupo de comunidad casonera y afichetas barriales de los eventos callejeros y del proceso de formación de los sábados