

Prácticas Pre Profesionales COMU - 2026

Organización: Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (ELA)

Título de la práctica: Segmentación de audiencias, formatos creativos y comunicación feminista

Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):

El Equipo Latinoamericano de Justicia y Género (Equipo ELA) es una organización feminista y apartidaria, creada en 2003 en Argentina, que trabaja promoviendo el ejercicio de los derechos de niñas, adolescentes y mujeres en toda su diversidad y la igualdad de género en Latinoamérica, a través del acceso a la justicia y las políticas públicas.

Nuestra misión es transformar la sociedad en una más justa e igualitaria, para que niñas, adolescentes y mujeres en toda su diversidad puedan elegir cómo desarrollar sus proyectos de vida libres de desigualdades estructurales y violencias.

Nuestra singularidad es que producimos evidencia e investigaciones rigurosas para el abordaje de las desigualdades estructurales desde una perspectiva de género y para el fortalecimiento de las acciones que pretendan transformarlas.

[Web](#)

[Instagram @equipoela](#)

[LinkedIn @equipoela](#)

[X @equipoela](#)

[Facebook @equipoela](#)

[Youtube @EquipoELA](#)

Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas): *La práctica tiene como objetivo principal colaborar con el equipo de Comunicación de ELA en la ejecución de su plan de comunicación estratégica para el año 2026. La organización busca fortalecer su capacidad de incidencia y sensibilización a través de la implementación de una estrategia de posicionamiento 360°, con el propósito de mantener la agenda de género en el debate público en Argentina y contribuir a la prevención de retrocesos en materia de derechos de niñas, adolescentes y mujeres en toda su diversidad.*

Las tareas específicas para las que convocamos a quienes participen son:

- *Redactar contenido para redes sociales*
- *Interactuar con la audiencia a partir de mensajes y comentarios*
- *Sugerir formatos en tendencia en redes sociales*
- *Redactar contenidos para la web*
- *Producir contenido audiovisual y realizar coberturas*

Período de desarrollo de la práctica: *abril a agosto 2026*

Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para los practicantes): *Miércoles de 10 a 12h, en [Perón, Juan Tte.Gral. 1628](#) Piso:5 Dpto:B, entre Montevideo y Rodríguez Peña (zona Congreso), Ciudad de Buenos Aires + 2h en modalidad virtual.*

La modalidad de trabajo será híbrida:

- *presencial en la oficina los miércoles de 10 a 12h*
- *virtualidad 2h, día flexible.*
- *presencialidad en eventos específicos de la organización*

Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular): *Conocimiento mínimo y, sobre todo, interés por la agenda de género (violencias por motivos de género, derechos sexuales y reproductivos, cuidados y participación política y social de las mujeres).*