

## Prácticas Pre Profesionales COMU - 2026

**Organización:** Faro Digital

**Título de la práctica:** etnografía sobre conversaciones públicas en entornos digitales

**Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):**

Faro Digital es una ONG surgida en 2015 como un grupo de personas comprometidas con la exploración, análisis

. Desde sus inicios, trabaja para fomentar el uso reflexivo y crítico de los entornos digitales, creyendo firmemente en su poder para impulsar la transformación social.

A través de talleres, campañas, investigaciones y contenidos, aborda los desafíos educativos, sociales, comunicacionales y relacionales que emergen del día a día con y entre las plataformas digitales.

Su equipo de trabajo está conformado por un grupo de diversas profesiones, abarcando educación, comunicación, psicología, ciencias políticas, geografía, ingeniería, diseño y derecho, unidos por un propósito común: construir ciudadanía y ciudadanía digital.

Faro Digital trabaja sobre tres ejes verticales: investigación, educación y comunicación. En dinámicas de diálogo permanente que permiten construir abordajes temáticos en talleres, campañas de sensibilización e intervenciones en la discusión pública y proyectos .

Para conocer sus proyectos, campañas e investigaciones, se sugiere visitar:

Sitio web: <https://farodigital.org/>

Redes:

<https://www.instagram.com/farodigitalok/>

<https://x.com/farodigitalok>

<https://www.facebook.com/EIFaroDigital/>

<https://www.youtube.com/channel/UC1ZbQRAYfTZWrhR28qzfzjg>

<https://www.tiktok.com/@farodigitalok>

<https://open.spotify.com/show/3n4l2b41AughDF9dyB02cN?si=dc48257ee9804de5>

**Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas):**

La propuesta tiene como objetivo que las y los estudiantes desarrollen herramientas de investigación cualitativa aplicadas a problemáticas contemporáneas de la comunicación digital, mediante la realización de una etnografía digital centrada en las conversaciones públicas en entornos digitales (redes sociales, juegos en línea, plataformas, comunidades virtuales, etc) sobre problemáticas emergentes sobre las cuales la organización aún no viene desarrollando acciones concretas.

Asimismo, las prácticas incluirán la sistematización a través de observaciones participantes de los talleres que la organización desarrolla (virtuales) y de diversos espacios de formación, con el fin de producir insumos que contribuyan tanto a la reflexión académica como al fortalecimiento de las acciones de intervención de Faro Digital.

La experiencia combinará instancias presenciales y virtuales. Se estipula la participación en al menos un encuentro presencial mensual, orientado a la planificación y al intercambio colectivo, la reflexión sobre el proceso de investigación y la articulación con las actividades de la organización.

Sumado a ello, se realizará un seguimiento semanal de las tareas mediante reuniones virtuales de acompañamiento y supervisión.

Durante el tercer mes de la práctica, cada estudiante elaborará una presentación final en la que expondrá los principales resultados del relevamiento realizado, junto con una propuesta de abordaje o líneas de acción posibles.

**Período de desarrollo de la práctica:**

Del 10/4 al 31/8 2026.

**Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (*aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para les practicantes*):**

Los encuentros presenciales (al menos uno por mes) se llevarán a cabo en el espacio de la organización situado en el barrio de Saavedra (CABA).

Luego se llevarán a cabo reuniones virtuales grupales con los referentes de la organización y/o con el docente a cargo de la carrera.

**Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (*si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular*):**

Preferentemente estudiantes con interés en la comunicación digital. Se valorará haber cursado materias metodológicas.

**Requisitos para la acreditación de la práctica (*si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc*):**

Para la acreditación de la práctica se tendrá en cuenta:

- Asistencia y participación en los encuentros presenciales y virtuales.

- Vínculo construido con la organización.
- Compromiso en las tareas asumidas.
- Pertinencia de las herramientas y de la información relevada.
- Capacidad de análisis e interpretación de la información.
- Presentación de la propuesta final a la organización.
- Elaboración del informe final sobre las acciones realizadas y reflexión sobre la práctica.