

## Prácticas Pre Profesionales COMU - 2026

Organización: INCUCAI

Título de la práctica: Comunicación en salud pública para la donación y trasplante de órganos

**Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):**

El Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante (INCUCAI) es el organismo que impulsa, normatiza, coordina y fiscaliza las actividades de donación y trasplante de órganos, tejidos y células en nuestro país. Actúa en las provincias argentinas junto a 24 organismos jurisdiccionales de ablación e implante con el fin de brindar a la población un acceso transparente y equitativo al trasplante.

El INCUCAI es una entidad descentralizada que depende de la Secretaría de Calidad del Ministerio de Salud de la Nación.

Sus acciones se orientan a dar cumplimiento efectivo a la Ley de Trasplante de Órganos, normativa que establece las líneas de su funcionamiento, para satisfacer la demanda de los pacientes que esperan un trasplante.

El espacio de la práctica corresponde a la Dirección de Relaciones Institucionales y Comunicación del Instituto Nacional Central Único Coordinador de Ablación e Implante (INCUCAI).

Links de interés

<https://www.argentina.gob.ar/salud/incucaj>

<https://twitter.com/incucaioficial?lang=es>

**Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas):**

Con el objetivo de promover la formación de profesionales con capacidad de diseñar, gestionar y evaluar procesos de comunicación estratégica en los ámbitos de las políticas públicas, y a partir de un proceso de intercambio con referentes de la institución en cuestión, se han definido las siguientes tareas a desarrollar:

1. Relevamiento y análisis de piezas de comunicación
2. Identificación de actores y lenguajes
3. Análisis de enfoques de comunicación que operan en los equipos de salud que intervienen en procesos de trasplante.
4. Elaboración de materiales de comunicación educativos, de información y sensibilización, concebidos como parte de una estrategia de comunicación que favorezca el acceso oportuno de la población a las políticas y programas de donación y trasplante.
5. Diseño de capacitaciones y encuentros.

**Período de desarrollo de la práctica:** Jueves 16 de abril al Jueves 27 de Agosto

**Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para los practicantes):**

**Lugar:** Sede Central Incucai. Dragones 2201-2299, C1428AZI (Bajo Belgrano) Buenos Aires. Ver en [Google Maps](#).

**Día: y horarios: Jueves. 11.30 hs a 14.00 hs.**

**Dedicación semanal:** 5 hs. semanales (distribuidas 2,5 hs presenciales/sincrónicas + 2,5 hs. trabajo autónomo asincrónico)

Etapas de las PPP	fechas	semanas
primer período	Jueves 16 de abril al Jueves 25 de Junio	10 semanas
receso invernal		
segundo período	Jueves 13 de Agosto al Jueves 27 de Agosto	3 semanas

Total horas programadas de trabajo: 60/70 hs.

**Requisitos para la acreditación de la práctica (si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc):**

- 80 % de asistencia en encuentros presenciales Jueves de 11:30 a 14:00 hs (en la sede central de incucai).
- Entrega de bitácora colectiva.
- Elaboración y participación activa en las tareas señaladas.