

## Prácticas Pre Profesionales COMU - 2026

**Organización:** Isauro Arancibia

**Título de la práctica:** Hecho con derechos: promoción de talleres de la escuela Isauro Arancibia

**Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):**

La escuela Isauro Arancibia es mucho más que una escuela. Funciona hace veintisiete años. Comenzó en espacios prestados ofreciendo educación primaria a chicos en situación de calle. Desde entonces fue creciendo hasta tener hoy su propio edificio en Paseo Colón 1318, CABA, con una oferta educativa tanto para nivel primario como para secundario, además de contar con espacios de formación para adultos y con diversos talleres. (<https://isauroarancibia.org.ar/>)

Uno de estos espacios, “Hecho con derechos”, que es en el que focalizaremos estas prácticas, consiste en la puesta en obra de emprendimientos productivos cooperativos de cara a la inserción de jóvenes y adultos en el mundo del trabajo, de una manera autogestiva, horizontal, creativa y colectiva (como consignan sus hacedores en la página web: <https://hechoconderechos.com.ar/>).

**Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas):**

Educación, arte y trabajo: Sociales en el Isauro

El espacio “Hecho con derechos” se organiza en cuatro talleres de producción: alimentación, bicicletería, diseño textil y galería de arte; sus productos se ofrecen en la tienda virtual (<https://hechoconderechos.com.ar/shop>). La tarea de nuestros estudiantes será desarrollar una campaña de promoción:

- Armado de copys para redes (Instagram, Facebook)
- Producción de podcasts
- Búsqueda de material y contenido de valor para la realización de posteos y Reels.
- Redacción de guiones para Reels.

El objetivo es la visibilización y puesta en valor de estos productos a fin de fomentar el crecimiento de consumo.

**Período de desarrollo de la práctica:** abril a julio.

**Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para los practicantes):**

Durante el mes de abril se visitarán los talleres a fin de recopilar material para encarar la campaña (cada estudiante se hará cargo de una de las áreas).

Se harán reuniones periódicas virtuales para organizar y ajustar las actividades de promoción.

**Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes *(si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular)*:**

-Dominio de redes sociales.

-Disposición para acercarse a realidades diversas, ajenas —por lo general— a su cotidiano.

**Requisitos para la acreditación de la práctica *(si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc)*:**

Participación activa en las visitas y reuniones propuestas.

Presentación y circulación de los materiales de promoción previstos.