

Prácticas Pre Profesionales COMU - 2026

Organización: Las Otras Voces

Título de la práctica: Prácticas en comunicación, cultura y participación

Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):

[Las Otras voces](#) (LOV) es una Asociación Civil sin fines de lucro creada en el 2004 guiada por el objetivo de promover el ejercicio del derecho a la comunicación y la participación desde la infancia y la juventud. Las actividades de este año en LOV se centran en la celebración de los 20 años de la organización.

La organización está dirigida por [Silvia Bacher](#), periodista, docente, gestora social, Magíster en Comunicación y Cultura y representante Regional de América Latina y Caribe de la Alianza Global de la UNESCO para la Alfabetización Mediática e Informacional y Coordinadora del Capítulo Argentino de Red Euroamericana de Investigación Alfamed.

En esta oportunidad, LOV incorporará 6 estudiantes, para desempeñarse en espacios distintos:

- 1) Rayuela, producción del programa semanal sobre educación y cultura; y manejo de redes sociales, Wordpress y newsletter;
- 2) LOV asistencia en el área de comunicación planificación, ejecución y sistematización de acciones vinculadas a la organización (webinarios, encuentros, redacción, newsletter, manejo de redes etc.)
- 3) Diseño, implementación y análisis de relevamiento de datos sobre temas vinculados a cultura, comunicación y educación
- 4) Diseño e implementación de estrategias de marketing y publicidad de Rayuela y LOV

Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas):

Para llevar adelante la práctica de manera ordenada, se definirán tareas y reuniones de seguimiento en horarios a acordar. Además, se establecerá un flujo de trabajo para la revisión y corrección de tareas, fomentando una comunicación fluida entre todas las partes involucradas.

1. Producción del programa Rayuela

- Contactar a entrevistados/as y coordinar día y horario de entrevistas.
- Investigar sobre la persona invitada y el tema a abordar.
- Coordinar la grabación de la entrevista (modalidad presencial).

- Gestionar audios complementarios cuando el contenido lo requiera.
- Articular con el equipo de edición de la radio para garantizar la correcta emisión del programa.
- Establecer vínculos con editoriales y espacios culturales de interés para la producción.

2. Diseño de piezas digitales

- Diseño de imágenes, placas, reels y piezas audiovisuales para redes sociales.
- Producción de materiales gráficos para campañas institucionales de LOV y Rayuela.
- Adaptación de piezas a distintos formatos y plataformas digitales.

3. Redacción y planificación de contenidos

- Redacción de copys para redes sociales y boletines.
- Planificación semanal de contenidos para Instagram, Facebook y otras plataformas.
- Producción de textos persuasivos y atractivos acordes a la identidad institucional.
- Redacción de newsletters vinculadas al programa y a las actividades de la organización.

4. Actualización web y contenidos institucionales

- Actualización y mantenimiento de los sitios web institucionales en WordPress:
- www.lasotrasvoces.org.ar
- www.silviabacher.com.ar
- Redacción de artículos y notas para la web.
- Carga y edición de contenidos garantizando coherencia comunicacional y criterios básicos de accesibilidad y posicionamiento.

5. Análisis de métricas y reportes

- Relevamiento y análisis mensual de métricas de redes sociales y sitios web.
- Elaboración de informes de rendimiento.
- Evaluación del impacto de campañas y estrategias digitales.
- Sistematización de datos para la toma de decisiones comunicacionales.

Período de desarrollo de la práctica:

Primer y/o segundo cuatrimestre 2026.

Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (*aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para los practicantes*):

El lugar, día y horario a cumplir por los practicantes será a convenir con cada uno de ellos, ya que las actividades son flexibles.

En ambos casos deberá mantener una comunicación fluida con las referentes de la organización.

Quien realice su práctica como productor o productora de Rayuela, deberá asistir una vez por semana al lugar de grabación de los programas. La mayor parte de las tareas se realizan de forma remota.

Quien realice su práctica en la asociación realizará las tareas remotas excepto razones específicas que lo requieran.

Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (*si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular*):

Los y las practicantes deben tener iniciativa propia, experiencia en redacción de informes, boletines, manejo de redes sociales, edición básica de imágenes, audio y video y conocimiento de WordPress. Por otro lado, debe manejar el desarrollo de instrumentos de investigación y su análisis. Finalmente debe tener la capacidad de proponer estrategias de marketing y publicidad para las diferentes acciones.

Actualmente, las herramientas que se utilizan (se requiere manejo) son: WordPress, Mailchimp, Canva, Headliner, Audacity, Google drive, Google form y las herramientas de métricas que brinda cada plataforma.

Aquellos practicantes a desempeñarse como pasantes de comunicación en LOV deben estar cursando los últimos años de la carrera. Deseable, manejo de inglés.

Cada estudiante debe contar con su propio equipo de trabajo (computadora, celular, internet).

Requisitos para la acreditación de la práctica (*si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc.*):

- Que él o la practicante cumpla con la producción semanal del programa.
- Que lleve adelante adecuadamente la planificación y ejecución de las campañas de comunicación así como las diferentes acciones mencionadas anteriormente.
- Que las tareas asignadas sean realizadas en los plazos estipulados
- Que incorpore procesos de trabajo.
- Que se genere una comunicación fluida entre el estudiante y las referentes de la organización.

