

Prácticas Pre Profesionales COMU - 2026

Organización: Mercadito de Enlace

Título de la práctica: Productores de la Economía Social y Popular

Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):

El “Mercadito de Enlace” (@[mercaditodeenlace](#)) es una estrategia de comercialización de pequeños productores de la economía social y solidaria promovida por la Asociación Civil Secretariado de Enlace de Comunidades Autogestionarias (SEDECA), el Centro de Educación, Producción e Investigación Agroecológica LA PARCELA | CEDEPO y Feriantes Emprendedores Comerciantes Y Productores De Pilar Asociación Civil (F.E.CO.P.PI.A.C)

El Mercadito de Enlace es el espacio donde se concentra una parte de la venta y distribución de la producción de distintos productores del AMBA y otros lugares del país que trabajan desde la perspectiva de la soberanía alimentaria, la agroecología, el trabajo artesanal y la organización popular.

La estrategia de comercialización del Mercadito de Enlace cuenta con el aporte de la especificidad de cada organización en cuanto a sus objetivos, metodologías, población y territorialidad, proporcionando una sinergia que fortalece la propuesta comercial de acercar a la comunidad alimentos saludables, producidos de manera sustentable y respetuosa del cuidado del ambiente y la salud de productores/as y consumidores/as. De esa manera la estrategia de comercialización es una propuesta que ofrece una amplia variedad de productos, muchos de los cuales conforman la canasta básica de alimentos, y que llega a la comunidad a través de variadas modalidades y en distintos puntos del AMBA (CABA, zona norte y zona sur).

Mercadito de Enlace:

<https://www.instagram.com/mercaditodeenlace/?hl=es-la>

La Parcela de CEDEPO:

<https://www.instagram.com/laparcela.cedepo/?hl=es-la>

<https://laparcelacedepo.wixsite.com/cedepo/la-parcela>

Almacén de Ramos Generales de FECOPPIAC

<https://www.instagram.com/fecoppiac/?hl=es-la>

SEDECA:

Web: <https://www.sedeca.org.ar>

IG: @sedeca.ac

FB: Sedeca

Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (*aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas*):

La práctica se propone fortalecer la relación de productores y consumidores a través del diseño, elaboración y gestión de una estrategia de comunicación digital que promueva y aumente la visibilidad de los productos del Mercadito de Enlace desde la perspectiva de la economía social y solidaria.

Entre las tareas a realizar se encuentra la de articular la demanda de productos que los consumidores realizan con la oferta que realiza en sus redes sociales la organización.

En el espacio ya participaron dos cohortes de estudiantes practicantes de la Carrera lo que permitirá darle continuidad al trabajo realizado durante 2025.

Período de desarrollo de la práctica:

Del 10/4 al 31/8 de 2026

Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (*aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para les practicantes*):

Sábados cada dos semanas entre las 10 y las 12 hs. presencial en Estomba 1007, Villa Ortúzar, CABA. También se pueden acordar otros espacios de encuentro a distancia en días y horarios a convenir.

Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (*si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular*):

Preferentemente haber cursado esta materia tanto en su versión del plan anterior como del actual (no excluyente)

Requisitos para la acreditación de la práctica (*si se van a tener en cuenta entregables, metas a alcanzar, presencias específicas, etc*):

Elaborar materiales digitales y una estrategia de redes sociales que le permita a la organización darle más visibilidad a sus productos en el marco de los valores de la economía social y solidaria.