

Prácticas Pre Profesionales COMU - 2026

Organización: Radio Germán Abdala

Título de la práctica: comunicación sindical y popular en tiempos de batalla cultural

Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):

La *Radio Germán Abdala (RGA)* es una radio que existe hace 10 años y es construida por trabajadores y trabajadoras de ATE Seccional Capital, lista Verde y Blanca de diversas juntas internas de organismos nacionales y de CABA.

A la Radio German Abdala (RGA) se puede acceder a través de su canal de you tube (donde se produce la transmisión por streaming de los 18 programas que hoy conforman la programación de la radio). En Instagram a través de @radiogermanabdala, Radio German Abdala/RGA también es posible encontrar actividad vinculada a la radio.

La RGA también cuenta, para acceso al formato audio, con una aplicación para android: RGA que se obtiene desde play store.

Si bien la radio cuenta con otras redes como Facebook y X, las más activas son las anteriormente mencionadas.

Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas):

El aporte de estudiantes es fundamental en un medio de comunicación construido por trabajadores y trabajadoras. Las tareas a desarrollar estarían vinculadas a la asistencia en preproducción, posproducción y redes para el programa matutino (El Agujero del mate), para el resto de los programas que conforman la grilla y la programación en general.

De esta manera, para la producción las tareas serían asistir en la indagación y elaboración de la agenda de noticias y en la redacción de ellas; y en el contacto y producción de las notas y entrevistas a realizarse. En cuanto a la posproducción, implicaría trabajar los contenidos desarrollados en el programa diario de la mañana y en otros programas para producir recortes a emitirse en durante toda la programación y en las redes digitales de la radio. Finalmente, las tareas en redes digitales implicaría la producción de contenido específico para las redes (flyers y videos) y la publicación y calendarización del contenido realizado por el equipo de posproducción.

Período de desarrollo de la práctica:

Abril - Agosto

Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (*aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para los practicantes*):

Los horarios serán a convenir en concordancia con el horario de la radio (de lunes a viernes de 9 a 13 hs y de 13 a 17 hs) y con modalidad presencial o mixta según el requerimiento que EL programa o LA radio demanden. La radio reside en Piedras 1065, edificio de ATE T.

Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (*si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular*):

De ser posible, se solicita conocimientos básicos en manejo de redes, en estrategias de comunicación digital y en formatos audiovisuales. También conocimientos básicos vinculados a la práctica radiofónica.