

Prácticas Pre Profesionales COMU - 2026

Subsecretaría de Prensa y Ceremonial del Rectorado de la UBA

Breve descripción o referencias del espacio de práctica (puede incluir links a página web, redes sociales, artículos, etc.):

Subsecretaría de Prensa y Ceremonial del Rectorado de la UBA
Página web de la UBA (www.uba.ar) y prensa institucional.
<https://www.uba.ar/informes-prensa>

Es función de esta subsecretaría optimizar la difusión y comunicación de la UBA, utilizando en forma creativa todos los canales y herramientas disponibles; manteniendo como criterio la rigurosidad informativa y el respeto a la identidad plural y democrática que caracteriza a esta institución.

La Universidad de Buenos Aires es una pieza fundamental del sistema universitario nacional y dada su magnitud, trascendencia y proyección, cuenta con una gran visibilidad y un alto grado de exposición, que se traducen en una importantísima presencia mediática, tanto a nivel institucional, como de las distintas actividades que en ella se realizan.

En todas las dependencias de la UBA se genera gran variedad de saberes y contenidos, desarrollos científico-tecnológicos, aportes a la sociedad y espacios que trascienden lo académico, y es el desafío de esta dependencia poner en conocimiento tanto de los medios de comunicación como del público en general, las principales actividades realizadas dentro de su comunidad.

Breve descripción del proyecto o tareas a desarrollar (aportes, objetivos, metas, resultados, actividades y/o tareas):

Interiorizarse en los pormenores de la comunicación institucional de una institución de gran escala como la Universidad de Buenos Aires. Comprender los mecanismos de selección de contenidos a difundir; aprender a enfrentar desde lo mediático diversas situaciones de crisis; adentrarse en los aportes de la UBA a la sociedad y al sistema educativo y productivo argentino. Entender la forma más adecuada de comunicar en cada situación en particular para lograr el objetivo perseguido.

Las y los practicantes de COMU tendrán la posibilidad de interactuar y experimentar el funcionamiento de la dependencia con el equipo de prensa y web de rectorado de la UBA. Se hará foco en tareas como:

-Desarrollar comunicados de prensa, escritura periodística de gacetillas, notas para la página web y seguimiento de diversas actividades de modo que generen interés periodístico y comunitario.

-Aportar una visión diferente para el diseño de una estrategia para comunicar desde la página web de la UBA.

-Trabajar en la creación de campañas de comunicación para llegar a todos los sectores de la sociedad y dar a conocer la importancia de la Universidad de Buenos Aires en el desarrollo del país.

Período de desarrollo de la práctica: 10/4 al 31/08

Lugar, días y horarios previstos para el desarrollo de la práctica (aclarar si la solicitud incluye distintos horarios y/o funciones para los practicantes):

La cantidad de horas semanales (aproximadas) serán de 6 horas, distribuidas en 2 días -3 horas cada jornada-, según las actividades que vayan surgiendo.

Lugar físico: Subsecretaría de Prensa y Ceremonial, Rectorado de la UBA. Viamonte 430, oficina 21/18 y donde se desarrollen las diferentes actividades.

Requisitos específicos que deberán tener las y los estudiantes (si hubiese algún tipo de requerimiento especial como puede ser dominio de un idioma o conocimiento de una temática en particular):

Preferentemente de los últimos años de la carrera de Comunicación, tener aptitud para la escritura periodística e interés en la comunicación institucional a gran escala.